

# LUGAR DE ARTE

por Lu Gastal



FOTOS DIVULGAÇÃO

## A alquimia dos fios

Foi em meio às paisagens tranquilas de uma propriedade rural no interior do Rio Grande do Sul que nasceu, ainda de forma intuitiva, a semente do que viria a ser um dos mais respeitados nomes da fiação artesanal brasileira. O casal Mariane Brezolin e Marco Righi iniciou a produção de fios de lã artesanal com o propósito de agregar valor à matéria-prima vinda do rebanho da própria fazenda. Os primeiros fios eram rústicos, voltados à montaria, típicos da tradição gaúcha, mas com o tempo foram se desdobrando em novas tramas. Aos poucos, o casal passou a experimentar tingimentos artesanais e a trabalhar com lãs mais finas e delicadas — especialmente a lã Merino, reconhecida mundialmente

como a mais nobre. Adquirida de pequenos produtores da região, ela se tornou a fibra central da marca que acabava de nascer: Fios da Fazenda. Em 2016, já com a marca conquistando artesãos de várias partes do Brasil e do mundo, o negócio foi profissionalizado e transferido para São Pedro do Sul, uma cidade de apenas 15 mil habitantes no centro gaúcho, onde o saber rural se entrelaça à sensibilidade contemporânea. É lá que Mari e Marco, com o apoio de uma equipe enxuta de três colaboradoras, realizam um trabalho minucioso de tingimento artesanal — um processo quase mágico, feito à mão, fio por fio. A alquimia acontece no quintal e no ateliê: ingredientes como casca de cebola, folhas de amoreira, flores secas e raízes entram como protagonistas na criação de

uma paleta de cores exclusivas. Parte das nuances também é obtida com corantes industriais seguros, usados de forma controlada e criativa. A combinação de técnica, paciência e respeito à fibra resulta em fios de altíssima qualidade, que encantam designers, ateliês, artesãos e apaixonados por tricô, crochê e bordado em todo o país — e também fora dele. Hoje, os produtos do Fios da Fazenda abastecem lojas e ateliês em diversas cidades brasileiras, além de pontos em Portugal e, em breve, Canadá. São vendidos por duas lojas virtuais: [fiosdafazenda.com.br](http://fiosdafazenda.com.br), voltada ao público brasileiro, e [fiosdafazenda.com](http://fiosdafazenda.com), para o mercado internacional. Ao unir tradição, sustentabilidade e sofisticação, a marca transforma cada meada em arte, cada cor em narrativa e cada ponto em afeto.